

## COMUNICATO STAMPA

### Da “Toscana Ricicla” a “Toscana Circolare”

#### Al via la nuova campagna social su raccolta e riciclo dei rifiuti

**Jonathan Canini protagonista del progetto delle 16 realtà toscane impegnate nel mondo dei rifiuti con i Consorzi nazionali di filiera**

Firenze, [07.12.2021](#) – Una comunicazione sostenibile e dinamica, dove la creatività – sposando la teoria del “nudge” – con una spinta gentile e divertente avvicina le persone alle tematiche ambientali: questo il progetto di comunicazione presentato oggi a Firenze da “**Toscana Circolare**”, la piattaforma creata nel 2015 dai comunicatori delle aziende dell’economia circolare toscana con l’obiettivo di proporre una comunicazione ambientale omogenea, coerente e di qualità in tutta la regione. Il progetto, che ha come volto quello dell’attore e comico toscano **Jonathan Canini**, noto per i suoi personaggi fortemente localizzati e forte di un seguito di 186 mila follower su Facebook, 96 mila su Instagram e 50 mila su YouTube, è stato presentato nella Sala Pegaso della Regione Toscana dall’Assessora all’Ambiente **Monia Monni**, il Presidente di Confservizi Cispel Toscana **Nicola Perini**, il Presidente di Revet e Alia Servizi Ambientali **Nicola Ciolini**, il Responsabile Comunicazione CiAl (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio) **Gennaro Galdo** e dallo stesso artista, alla presenza degli amministratori di tutte le aziende aderenti a Toscana Circolare: oltre alle capofila **Revet e Confservizi Cispel Toscana e ad Alia Servizi Ambientali** anche **Aer, Belvedere, Cermec, Futura, Scapigliato, Sei Toscana, Sienambiente, Sistema Ambiente** e le aziende del gruppo Retiambiente **Ascit, Ersu, Esa, Geofor e Rea Spa**.

La nuova campagna di comunicazione mira ad intercettare un’utenza giovanile attraverso video divertenti dedicati alle principali frazioni di raccolta, svelando curiosità del settore e stimolando l’attenzione sulla seconda vita dei rifiuti ed è stata realizzata dal gruppo di lavoro **toscano** in collaborazione con i **Consorzi nazionali di filiera** facenti parte del sistema Conai: **Cial (alluminio), Comieco (carta e cartone), Corepla (plastiche), Coreve (vetro) e Ricrea (acciaio)**. Obiettivo di **Toscana Circolare** è quello di coprire con i propri servizi la quasi totalità della popolazione regionale, proseguendo quindi l’impegno del gruppo di lavoro nel realizzare campagne di comunicazione volte a migliorare la consapevolezza ambientale dei cittadini sul tema dell’igiene ambientale, oltre alla quantità e qualità delle raccolte differenziate, finalizzandole all’effettivo riciclo della materia.

Il progetto, ideato e realizzato insieme al Management di Canini, prevede la realizzazione di 20 episodi comici ed un serie di brevi pillole divertenti, in cui la riconoscibilità dei contesti e dei linguaggi e il taglio ironico abbiano l’appeal necessario per coinvolgere il pubblico, favorire la visualizzazione e la “viralizzazione” dei video prodotti.

La diffusione avverrà principalmente sui social network di Toscana Circolare, delle aziende aderenti, dei Consorzi di filiera e dello stesso Canini, in linea con quello che è il trend contemporaneo, che privilegia l’engagement attraverso la creazione di video, i cui contenuti hanno l’obiettivo di mantenere alta l’attenzione, e con l’obiettivo in questo caso di realizzare una “viralità” virtuosa in tema di rifiuti. La veicolazione è prevista anche sui tradizionali canali di comunicazione, con il primo episodio – presentato in anteprima in conferenza stampa – online già dal pomeriggio di oggi, 7 dicembre ([clicca qui per scaricare i video mostrati in conferenza stampa](#)).

#### **DICHIARAZIONI**

- **Monia Monni (Assessora all’Ambiente Regione Toscana):** *“La comunicazione riveste un ruolo fondamentale nel settore ambientale. Sappiamo bene che nessuna transizione è possibile se non ingaggiando cittadini e cittadine, rendendoli partecipi di questa grande trasformazione che dobbiamo affrontare. Nei giorni scorsi abbiamo pubblicato l’avviso pubblico che è la base sulla quale poi faremo il nuovo piano dell’economia*

*circolare che punta a far diventare la Toscana autosufficiente riducendo le discariche in maniera drastica, non realizzando nuovi tremo valorizzatori. Dovremo avere quindi tanti impianti di recupero e di riciclo che dovranno avere un'ottima performance di raccolta differenziata sia in termini di quantità che di qualità. Il raggiungimento degli Obiettivi di sostenibilità globale dell'Agenda2030 e l'attuazione del processo della transizione ecologica evidenziano il ruolo cruciale dell'educazione e della comunicazione soprattutto nei confronti dei più giovani, poiché, parallelamente alle misure coordinate che dovranno essere attuate dalle istituzioni, dovranno mutare anche i modelli di comportamento e gli stili di vita dei cittadini. L'obiettivo dell'aumento della raccolta differenziata e del miglioramento della qualità delle raccolte si potrà realizzare anche con l'ulteriore implementazione delle raccolte separate di rifiuti organici, tessili e domestici pericolosi, nonché dei Raee (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche), dei rifiuti ingombranti e assorbenti, anche prevedendo il rafforzamento dei centri di raccolta e di ulteriori sistemi di prossimità. Direttive europee, che richiedono di raggiungere obiettivi di riutilizzo e riciclo estremamente ambiziosi, la qualità della raccolta differenziata sarà fondamentale e dovrà essere correlata alla capacità del sistema impiantistico di gestire e trattare i rifiuti così raccolti”.*

**Nicola Perini (Presidente Confservizi Cispel Toscana):** *“Il passaggio da Toscana Ricicla a Toscana Circolare è esemplificativo del salto di qualità anche a livello comunicativo delle aziende toscane di gestione del ciclo integrato dei rifiuti, certificato anche dalla crescita del gruppo di lavoro che ha prodotto la campagna e dall'interesse della Regione Toscana che oggi ci ospita per il lancio. Toscana Circolare richiama la necessità di una politica industriale regionale, nazionale, ed europea a sostegno dei distretti del riciclaggio e di recupero di materia, che sostenga le imprese innovative del settore come quelle toscane, pronte alla sfida degli obiettivi ambientali imposti dalle direttive europee su economia circolare e rifiuti, con la comunicazione che rappresenta sempre più un asset centrale di tali politiche. Con questa campagna, continua il percorso di efficientamento delle filiere industriali che già oggi sono un punto di riferimento nella nostra regione”.*

**Nicola Ciolini (Presidente di Revet e Alia Servizi Ambientali):** *“In una Toscana dove continuano a crescere le percentuali di raccolta differenziata, così come evidente anche dai dati per ATO Toscana Centro dove dal 64,7% siamo saliti al 66% di raccolta, è importante la corretta comunicazione ai cittadini, protagonisti con i gestori e gli impianti del processo di transizione ecologica in atto. Soltanto con il massimo coinvolgimento di tutti potremo raggiungere gli obiettivi di riciclaggio indicati dall'UE; la raccolta differenziata di qualità è, infatti, il primo passo per alimentare la costruzione di filiere industriali efficienti e finalizzate alla massima valorizzazione dei materiali, con impianti che potranno rispondere a pieno ai principi dell'economia circolare. Proprio per questo insieme a tutte le realtà di Toscana Circolare siamo impegnati in processi di condivisione e campagne di comunicazione che utilizzano anche linguaggi diversi, innovativi che possono aiutare a veicolare messaggi positivi e inclusivi”.*